Nuestro Proyecto es una tienda de plantas y flores llamada Respira verde.

Para el desarrollo óptimo de este negocio se realizaron diferentes investigaciones y consultas para poder definir cual será el publico objetivo al cual nos dirigiremos. Estas investigaciones fueron llevadas a cabo a través de entrevistas, encuestas, análisis de índices de satisfacción y proyecciones de agrado.

Gracias a esto logramos determinar nuestro publico objetivo el cual es hombres y mujeres desde los 20 años hasta los 55 años.

Si bien nuestro proyecto esta diseñado para operar dentro de todo el territorio nacional hemos concluido que nuestro foco principal de ventas se encontrará en la región metropolitana donde gracias a una serie de entrevistas determinamos que se encuentra el mayor porcentaje de nuestros potenciales clientes.

Además logramos definir cuales serán nuestros productos iniciales en base a cuales presentan el mayor interés por parte de nuestro público objetivo.

Teniendo todos estos datos en cuenta es que se comienza el desarrollo de un sitio web que cumpla con todas las necesidades para poder entregar un servicio completo y eficaz